



THW-Landesvereinigung Schleswig-Holstein e.V.

Zusammenfassung Workshop „Mitgliederwerbung“ vom 09.09.2006

Mitgliederwerbung - Warum?

- Helfervereinigung und Ortsverband leben in einer Symbiose. Beide Partner haben das gleiche Ziel – einen starken Ortsverband
- warum sollen Nicht-Mitglieder von den Leistungen der Helfervereinigung profitieren -> Gleichheitsgrundsatz
- mehr Mitglieder = mehr Beitragseinnahmen = mehr Unterstützung für den OV
- Gewinnung von Sponsoren wird durch eine größere Organisation deutlich leichter
- Zuschüsse aus Stiftungen der Sparkassen bemessen sich an der Mitgliederzahl
- Reduzierte Beiträge an die Landesvereinigung je nach Mitgliederstärke (siehe neuen Staffelbeitrag ab 01.01.2007)

Welche Zielgruppen kommen in Frage?

- konsequente **Werbung** aller **neuen Helfer** sofort beim Eintritt ins THW
- Werbung der Jugendlichen beim Eintritt ins THW. Es entfällt das mühsame werben beim Übergang in den TZ
- Werbung der Eltern oder Oma+Opa als Fördermitglieder
- Freunde und Bekannte der Helfer (viele bewundern das ehrenamtliches Engagement)
- Werbung von Politikern (Bsp. Bürgermeister, MdB`s, etc.)
- Lieferanten als Fördermitglieder werben (Bsp. Barmstedt)
- Werbung ehemaliger Helfer z.B. ex OB`s, ZF, (anlässlich einer Jubiläumsveranstaltung oder eines „Klönschnack“ für Althelfer)

Welche Vorteile kann man Mitgliedern bieten?

- Mitsprache bei Anschaffungen (persönlicher Vorteil)
- Teilnahme an Veranstaltungen wie z.B. Grill- oder Skatabend, Grünkohlessen, Ausfahrten, etc. (besonders wichtig für ehemalige Helfer und Förderer)
- Unfallversicherung während Vereinsaktivitäten und THW Diensten/ Veranstaltungen inkl. Hin- und Rückweg)
- Unfallversicherung aktiver Helfer bei Auslandseinsätzen
- Sonderkonditionen z.B. bei T-Mobile, PKW-Kauf oder Urlaub über das Sozialwerk
- Vollkaskoversicherung für Privat-PKW bei Fahrten für den Verein (nach vorheriger Anmeldung)
- Prämie für Werbung von neuen Neumitgliedern

Viel Erfolg!