

Zusammenfassung Workshop „ Sponsoring “ anlässlich der Tagung der Vorsitzenden der örtlichen Helfervereinigungen gemeinsam mit der Landeshelfervereinigung SH am 09.09.06

Sponsoring von sponsa (lat. Verlobte) :

Unter Sponsoring versteht man die Zuwendung von Finanzmitteln, Sach- und / oder Dienstleistungen durch Unternehmen oder Private (Sponsoren) an eine Einzelperson, eine Gruppe von Personen, Organisationen oder Institutionen (Gesponsorte), gegen die Gewährung von Rechten zur kommunikativen Nutzung von Projekten, Personen, der Organisation, der Institution und / oder Aktivitäten des Gesponsorten auf der Basis einer vertraglichen Vereinbarung (Sponsorship), mit der regelmäßig auch eigene (unternehmensbezogene) Ziele verfolgt werden.

Leistung < - > Gegenleistung

Abgrenzung zum Begriff Spende !!

Ideen dazu:

Tag der offenen Tür => Förderung vor Ort durch ortsansässige Firmen

Sparkassen => Fördertöpfe vor Ort

Motto: „ Aus der Region in die Region “ führt dazu, dass Firmen häufig zweckgebunden nur für die Region spenden / fördern

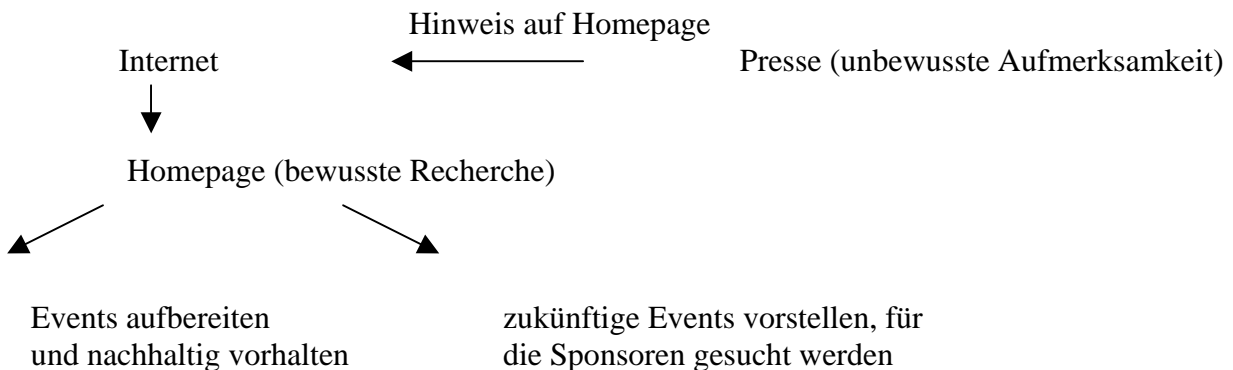
Unternehmen wollen Transparenz (Bundesbehörde transparent machen)

Grundsatz der ebenengerechten Spendenannahme und Verwendung müsste gewahrt bleiben:

LV bzw. Landeshelfervereinigung => landesweit, überregional

OV bzw. örtliche Helfervereinigung => regional

Medienwirksamkeit:



⇒ Sponsoringinteresse wecken

Verlinkung Internetseite LV HH, MV, SH und Homepage Landeshelfervereinigung ist wünschenswert; unter Link „Sponsoring“ müsste Homepage Landeshelfervereinigung unter Google erscheinen

Anknüpfungspunkte über das Produkt THW:

- Zuverlässigkeit (Stadtwerke, Stromerzeuger)
- Technik (DEKRA, Dräger)
- Schnelligkeit
- Jugend
- Sicherheit (Provinzial / Versicherungen)

Wo gibt es Parallelen zwischen Produkt THW und Firmenimage ?

Was können wir wie tun:

- persönliche Anknüpfungspunkte
- Verknüpfung zwischen Orts - / und Landesebene
- Veranstaltungen anbieten und einladen (was ist mit Spende passiert)
- Recherche über Strukturen im Betrieb / Unternehmen
- Pflege von Sponsoren / Spendern (Nachhaltigkeit)

Mehr Informationen / Transparenz über die Stiftung THW ist gewünscht; auch unter dem Aspekt, dass den Förderern mehrere Varianten über Spendenadresse angeboten werden können.

Bessere Zusammenarbeit zwischen örtlichen Helfervereinigungen und Landeshelfervereinigung in der Sacharbeit.

Funktionsbezogene Lehrgänge wären wünschenswert (ggf. bundesweit ??)